

노르웨이수산물위원회, 수산물 '소비촉진 · 동반성장' 두 마리 토끼 잡는다

국내 수산물 소비 촉진 위한 '새 전략'

- 노르웨이수산물위원회, 성장 잠재력 높은 한국시장 주목
- 한국 시장 조사 결과 바탕으로 새 원산지 인증 마크 중심의 전략적 활동에 집중
- 수산물 소비 활성화 통한 전체 수산물 시장 확대가 목표

[2017년 10월 25일] 노르웨이수산물위원회(Norwegian Seafood Council, NSC)가 한국 수산물 시장규모를 전반적으로 확대하기 위해 새로운 방향의 수산물 소비 촉진 활동을 진행해나갈 것이라고 밝혔다. 이는 국내 업계 및 소비자와 보다 명확히 소통하고 유대를 강화하는 것을 기반으로 한다.

노르웨이는 세계 140여개국에 수산물을 수출하고 있다. 그 가운데 성장 잠재력이 가장 풍부한 시장 중 하나로 꼽히는 곳이 한국이다. 실제로 지난해 노르웨이 수산물의 전년대비 수출 증가율이 전 세계 평균(23%)의 약 3배인 73%로 세계 최고치로 나타나기도 했다. 또한 한국은 예로부터 수산물의 섭취가 익숙하고 선호도가 높아 수산물 소비 전망이 밝은 것으로 평가되고 있다.

노르웨이수산물위원회는 노르웨이 수산업계를 대표하는 수산부 산하의 마케팅 기관으로, 한국시장에서는 2012년부터 본격적으로 활동해왔다. 지난 5년간 체계적이고 분석적인 마케팅 활동을 통해 인지도와 선호도를 높여왔고, 새로운 단계로 들어선다는 전략이다.

노르웨이수산물위원회의 마케팅 활동은 소비자들의 수산물 소비를 촉진하고, 업계와 동반 성장하는 것을 추구한다. 그로써 궁극적으로 전체 수산물 시장의 파이를 늘려나가는 것이 목표다. 이 일환으로 올해 심층적인 시장분석 자료 '수산물 소비 연구 2017(Seafood Study 2017)'를 국내 업계에 공유하기도 했으며, 수산물관련 정보사이트인 '씨푸드 아카데미(Seafood Academy)'를 오픈하기도 했다.



(사진) 노르웨이수산물의 새로운 원산지 인증 마크 'Seafood from Norway'

[자료 문의] 노르웨이수산물위원회(NSC) 홍보 담당

함샤우트 조소은 차장 02-6020-0555 / 010-9413-2466/ jse@hahmshout.com

함샤우트 김선영 과장 02-6020-0604 / 010-6678-7489/ ksy4@hahmshout.com

앞으로는 새로운 원산지 인증 마크 '씨푸드 프롬 노르웨이(Seafood from Norway)'를 필두로 소비자가 수산물을 안심하고 구매할 수 있는 체계를 더욱 다져나간다는 전략이다. 올해 공개된 이 원산지 인증 마크는 한층 직관적으로 노르웨이 수산물임을 나타내는 것이 특징이다. 수산물이 자라는데 최적의 환경인 노르웨이의 추운 기후와 깨끗한 바다, 수산업에 대한 오랜 역사와 경험 등을 상징하며, 신뢰할 수 있는 품질을 나타내는 지표로서 절차에 따라 인증된 제품에만 부착될 예정이다. 특히, 노르웨이수산물위원회가 발표한 '수산물 소비 연구 2017'에 따르면 한국 소비자의 경우 82%가 수산물을 구매할 때 원산지를 중요하게 여긴다고 나타나, 한국 수산물 소비 활성화에 한층 효과적일 것으로 기대된다.

이외에도 노르웨이수산물위원회의 마케팅 전문가 멜리사 고틀리브슨(Melissa Gotliebsen)이 새롭게 한국시장 담당자로 합류, 한국에 상주하며 국내 업체와의 협업 마케팅 활동을 더욱 심도 있게 지원할 계획이다.

노르웨이수산물위원회 군바르 비에(Gunvar L. Wie) 한국 담당 이사는 "한국은 건강하고 맛있는 식품에 대한 소비자들의 관심이 높고 수산물의 원산지와 안전성에 대한 인식도 빠르게 증가하고 있어, 새로운 원산지 인증 마크가 더욱 중추적인 역할을 할 것으로 기대된다"며, "앞으로 한국 파트너들과의 협업 마케팅 활동을 더욱 강화해 수산물의 이점을 알리고 소비를 늘리는데 적극 기여하겠다"고 전했다.

###

노르웨이수산물위원회(Norwegian Seafood Council, NSC) 소개

노르웨이수산물위원회는 노르웨이 수산업계를 대표하는 마케팅 조직이다. 주요 활동분야는 시장분석, 커뮤니케이션, 위기관리이며 유통채널이나 레스토랑, 온라인 분야 등에서 다양한 마케팅 활동도 진행하고 있다. 노르웨이수산물위원회의 본사는 노르웨이 트롬쇠에 위치하고 있으며, 12개의 해외지사를 두고 있다. 보다 자세한 정보는 한국 공식 블로그 (<http://blog.naver.com/norgeseafood>)나 홈페이지(<http://www.norge.co.kr>), 모바일 페이지(<http://www.norgemobile.co.kr>)에서 확인할 수 있다. 모바일 페이지는 첨부된 QR코드를 통해서도 접속 가능하다.



[자료 문의] 노르웨이수산물위원회(NSC) 홍보 담당

함샤우트 조소은 차장 02-6020-0555 / 010-9413-2466/ jse@hahmshout.com

함샤우트 김선영 과장 02-6020-0604 / 010-6678-7489/ ksy4@hahmshout.com