

노르웨이수산물위원회-한국해양수산개발원, '2017 한-노 공동 수산물 심포지엄' 개최

- 한국인의 수산물 소비행태 연구 발표와 식품산업 현황 전반 진단 및 향후 발전 방향 논의
- 노르웨이 수산부 차관 방한해 주요 수산물 소비국인 한국과 노르웨이의 공동 성장 방안 도모



[2017년 5월 24일] 노르웨이수산물위원회(NSC)는 오는 6월 7일 오전 10시부터 그랜드 하얏트 서울에서 '2017 한-노 공동 수산물 심포지엄'을 개최한다고 밝혔다.

노르웨이수산물위원회와 한국해양수산개발원이 공동으로 개최하는 '2017 한-노 공동 수산물 심포지엄'은 국내 최초로 한국인의 수산물 소비행태를 분석한 보고서를 발표하고, 한국 수산물 시장의 전망에 대해 논의하는 자리다.

노르웨이 수산부 차관과 한국해양수산개발원장의 환영인사로 시작되는 이번 심포지엄에서는 노르웨이수산물위원회가 연구한 한국 수산물 소비 시장의 현황과 미래 전망에 대한 발표를 통해, 한국 수산물 시장 전반에 대해 심도 깊게 살펴보는 시간을 갖는다. 또한 세계 수산시장에서 성공적인 사례로 손꼽히는 노르웨이 수산물의 글로벌 브랜딩 전략에 대해서도 공유할 예정이다.

이와 함께 한국해양수산개발원이 제시하는 한국 수산물 시장의 트렌드 및 한국과 노르웨이 간의

[자료 문의] 노르웨이수산물위원회(NSC) 홍보 담당

함사우트 조소은 차장 02-6020-0555 / 010-9413-2466/ jse@hahmshout.com

함사우트 김선영 과장 02-6020-0604 / 010-6678-7489/ ksy4@hahmshout.com

수산물 협력 방안에 대해서도 소개될 계획이다.

군바르 비에(Gunvar L. Wie) 노르웨이수산물위원회 한국 담당 이사는 “한국은 세계 어느 나라보다도 수산물 시장의 변화가 역동적이기 때문에 이에 대한 연구가 중요하다”며, “양국 수산업계 대표 기관이 함께 분석한 통찰력 있는 정보가 발표되는 자리인 만큼 수산업계 관계자를 지원하는 것은 물론 시장 성장을 이끄는 데도 의미가 클 것”이라고 기대감을 전했다.

이번 심포지엄은 국내 수산업계 종사자라면 누구나 참여할 수 있다. 참가신청은 5월 26일까지 심포지엄 참가 신청 페이지(<https://goo.gl/forms/1ludNLdbC0Lrh6aV2>)를 통해 가능하다.

###

노르웨이수산물위원회(Norwegian Seafood Council, NSC) 소개

노르웨이수산물위원회는 노르웨이 수산업계를 대표하는 마케팅 조직이다. 주요 활동분야는 시장분석, 커뮤니케이션, 위기관리이며 유통채널이나 레스토랑, 온라인 분야 등에서 다양한 마케팅 활동도 진행하고 있다. 노르웨이 수산물위원회의 본사는 노르웨이 트롬쇠에 위치하고 있으며, 12개의 해외지사를 두고 있다. 보다 자세한 정보는 한국 공식 블로그 (<http://blog.naver.com/norgeseafood>)나 홈페이지(<http://www.norge.co.kr>), 모바일 페이지(<http://www.norgemobile.co.kr>)에서 확인할 수 있다. 모바일 페이지는 첨부된 QR코드를 통해서도 접속 가능하다



[자료 문의] 노르웨이수산물위원회(NSC) 홍보 담당

함샤우트 조소은 차장 02-6020-0555 / 010-9413-2466/ jse@hahmshout.com

함샤우트 김선영 과장 02-6020-0604 / 010-6678-7489/ ksy4@hahmshout.com