

소비자들이 가장 좋아하는 수산물은?

언제 어디서든 국민생선 '고등어', 음식점에서는 '연어'가 대세!

- 노르웨이수산물위원회, 국내 거주하는 1000명 대상으로 선호 수산물 설문조사 실시
- 장소, 상황 별로 수산물 순위 차이... 고등어 압도적 1위, 음식점에서는 연어가 돋보여

2016년 9월 29일- 한국인들이 가장 좋아하는 수산물로 국민생선 고등어가 굳건한 자리를 지키고 있는 가운데 연어에 대한 소비자 선호도가 눈에 띄게 증가한 것으로 나타났다.

선호 수산물 설문조사 결과

※ 조사대상 : 국내거주 20~65세 남녀 1,000명



설문 의뢰: 노르웨이수산물위원회 / 조사기관: TNS 코리아

노르웨이수산물위원회가 리서치 전문 업체인 TNS 코리아를 통해 국내에 거주하는 20~65세 남녀 1,000명을 대상으로 조사한 결과 가장 선호하는 수산물로 고등어가 꼽혔다. 고등어는 ▲평일 가정 저녁 메뉴 ▲주말 가정 저녁 메뉴 ▲음식점 메뉴 등 3가지 상황 별 선호 수산물을 묻는 질문에서 모두 가장 좋아하는 수산물 1위로 꼽혔다.

특히 평일 가정 저녁의 고등어 선호도는 42%로 갈치(13%), 오징어(8%) 등의 타 어종과 큰 차이를 나타냈다. 고등어의 원산지별 선호도에서는 국산 고등어가 1위를 차지했고, 노르웨이 고등어가 그 뒤를 이었다.

가정에서 가장 많이 찾는 생선이 고등어라면 음식점에서는 연어의 높은 선호도가 눈에 띈다. 연어는 음식점 메뉴 선호도에서 고등어(16%)에 이어 11%를 차지하며 선호도 2위를 기록했다. 실제로 국내에 유통되는 생연어의 97% 이상을 차지하는 노르웨이 연어의 한국 수입량은 1월부터 8월까지 총 11,004톤으로 작년 동기간 대비 45% 증가했다. 어획 후 한 번도 얼리지 않고 항공직송으로 냉장 유통되고 있는 노르웨이 연어가 회, 초밥, 덮밥, 스테이크 등 다양한 형태의 요리로 소개되고 있는 점이 높은 선호도의 원인으로 분석된다.

[자료 문의] 노르웨이수산물위원회(NSC) 홍보 담당

함샤우트 조소은 과장 02-6020-0555 / 010-9413-2466/ jse@hahmshout.com

함샤우트 나진수 대리 02-6020-0509 / 010-6320-2649/ njs@hahmshout.com



노르웨이수산물위원회 관계자는 “고등어와 연어 등의 수산물들이 소비자들의 높은 선호를 얻고 있는 점이 눈에 띈다”며 “그 동안 노르웨이수산물위원회가 노르웨이 고등어와 연어 등의 뛰어난 영양학적 가치와 맛을 소비자들에게 알리는데 주력했듯 향후에는 바다송어, 킹크랩 등 노르웨이의 다른 우수한 수산물들도 국내 소비자들에게 알리는데 힘쓸 것”이라 전했다.

###

노르웨이수산물위원회(Norwegian Seafood Council, NSC) 소개

노르웨이수산물위원회는 노르웨이 수산업계를 대표하는 마케팅 조직이다. 주요 활동분야는 시장분석, 커뮤니케이션, 위기관리이며 유통채널이나 레스토랑, 온라인 분야 등에서 다양한 마케팅 활동도 진행하고 있다. 노르웨이수산물위원회의 본사는 노르웨이 트롬쇠에 위치하고 있으며, 12개의 해외지사를 두고 있다. 보다 자세한 정보는 한국 공식 블로그 (<http://blog.naver.com/norgeseafood>)나 홈페이지(<http://www.norge.co.kr>), 모바일 페이지(<http://www.norgemobile.co.kr>)에서 확인할 수 있다. 모바일 페이지는 첨부된 QR코드를 통해서도 접속 가능하다.



[자료 문의] 노르웨이수산물위원회(NSC) 홍보 담당

함샤우트 조소은 과장 02-6020-0555 / 010-9413-2466/ jse@hahmshout.com

함샤우트 나진수 대리 02-6020-0509 / 010-6320-2649/ njs@hahmshout.com