



노르웨이 씨푸드 마니아 모여라! 노르웨이수산물위원회 공식 서포터즈 모집

- 7일부터 공식 블로그 통해 총 10명 모집
- SNS 통해 먹거리 알리는데 관심 많다면 누구나 지원 가능
- 고등어, 연어 등 노르웨이 수산물 체험 기회 비롯해 다양한 혜택 받을 수 있어

차고 깨끗한 대서양바다에서 자란 노르웨이 수산물을 체험할 수 있는 기회!

노르웨이 수산물 서포터즈 모집

공유 이벤트에 참여만 하셔도 선물이 배방~!!

서포터즈 모집내용 모집기간 : 2016. 3. 7 (월) ~ 3. 20 (일)
모집인원 : 10명
모집방법 : 노르웨이 수산물 블로그에서 신청
<http://blog.naver.com/norgeseafood>
최종발표 : 2016년 3월 23일 (수)

서포터즈 활동내용 1. 서포터즈 발대식 참여 (3월 마지막주 예정, 서울)
2. 개인 SNS 채널을 활용한 온라인 콘텐츠 작성 (총 2회, 소정의 원고료 지급)
3. 개인 SNS 이웃 및 친구 대상 온라인 이벤트 진행 (총 2회, 이벤트 경품 제공)

이벤트 커뮤니티 공유 이벤트

공유 이벤트 노르웨이 수산물 서포터즈 모집 소식을 널리 알려주세요~!
개인 블로그, 페이스북 등 SNS 채널이나, 커뮤니티에 서포터즈 모집 내용을 올려주시면 **생연어(500g)을 20분께 보내드려요!**
널리 널리 알려주시는 분은 당첨률을 up! 서포터즈를 신청하셨다면 당첨 확률 up up~!

공유 이벤트 참여 방법 1. 본인 SNS채널 혹은 온라인 커뮤니티에 노르웨이 수산물 서포터즈 모집공고 이미지를 업로드 한다.
2. 작성한 페이지 링크를 여기 비밀댓글로 남긴다. (이메일/전화번호/주소 포함)
* 링크를 꼭 확인할 수 있도록 해당 페이지가 공개되어 있어야 합니다.
- 공유이벤트 참여 기간은 서포터즈 모집기간과 동일하며 (3/7~3/20)
3월 26일에 서포터즈 발표와 함께 노르웨이 수산물 블로그에서 발표합니다.

2016년 3월 7일 - 노르웨이수산물위원회가 7일부터 20일까지 공식 블로그를 통해 서포터즈를 모집한다.

이번 노르웨이 수산물 공식 서포터즈는 평소 요리나 음식, 식품분야에 관심이 많고 SNS활동을 즐기는 사람이라면 누구나 지원 가능하다. 서포터즈로 선발되면 오는 6월까지 약 3개월간 블로그와 페이스북, 인스타그램 등 다양한 SNS 채널을 활용해 차고 깨끗한 바다에서 자란 노르웨이 수산물의 우수성과 안전성을 알리는 홍보대사 역할을 할 예정이다.

[자료 문의] 노르웨이수산물위원회(NSC) 홍보 담당
 함샤우트 조소은 과장 02-6020-0555 / 010-9413-2466/ jse@hahmshout.com
 함샤우트 김효진 사원 02-6020-0553 / 010-5896-3327/ khj@hahmshout.com



또한 연어, 고등어, 피요르드 송어로 대표되는 노르웨이 수산물을 무료로 시식하고 평가해볼 수 있는 기회가 제공되며, 정기 미션을 통해 소정의 활동비와 이벤트 상품을 받을 수 있다. 미션으로는 요즘 인기가 높은 노르웨이 생연어 무한리필 레스토랑을 체험해보거나 육즙이 촉촉하고 고소한 노르웨이 고등어로 레시피를 만들어보는 활동 등이 진행될 예정이다.

서포터즈 참가 신청은 노르웨이수산물위원회 공식 블로그를 통해 진행되며, 모집 게시글에 댓글을 등록하는 방법으로 손쉽게 신청할 수 있다. 선정인원은 총 10명으로, 오는 23일 블로그를 통해 고지된다.

한편, 노르웨이수산물위원회는 이번 공식 서포터즈 모집 기간 동안 요리 전문 커뮤니티 '이밥차'와 함께 공유 이벤트도 진행한다. 노르웨이 수산물 서포터즈 모집 소식을 SNS채널이나 커뮤니티에 공유한 사람 중 총 20명을 추첨하여 노르웨이 생연어(500g)을 제공한다.

공식 서포터즈 모집 및 공유 이벤트 관련하여 보다 자세한 내용은 노르웨이수산물위원회 공식 블로그를 통해 확인할 수 있다.

###

노르웨이수산물위원회(NSC / Norwegian Seafood Council) 소개

노르웨이 트롬쇠에 본사를 둔 노르웨이수산물위원회(NSC)는 150여 개국에 수산물을 수출하는 노르웨이 수산물 업계의 지원을 받아 운영되는 세계 최대 수산물 마케팅 조직이다. NSC는 전 세계 판매점과 레스토랑에서 진행하는 캠페인을 비롯하여 시장 분석, 미디어 관련 업무 지원, 수산물 페스티벌 및 요리 경연대회, 교육 프로젝트 등 다양한 마케팅 활동을 진행하고 있다.



2012년부터 NSC 한국 공식 블로그(<http://blog.naver.com/norgeseafood>)를 운영 중이며, 2014년에 공식 홈페이지도 함께 오픈했다. NSC 공식 블로그와 홈페이지(<http://www.norge.co.kr>)를 노르웨이 수산물의 우수성을 널리 알리는 한편 국내 소비자와 쌍방향 소통하는 채널로 적극 활용하고 있다. 공식 홈페이지와 더불어 더욱 편리하게 최신 정보들만 모아서 볼 수 있는 모바일 페이지도 함께 오픈 하여 소비자들에게 편의를 제공하고 있다. 모바일 페이지(<http://www.norgemobile.co.kr>)는 아래의 모바일 QR 코드를 통해서도 접속이 가능하다.

[자료 문의] 노르웨이수산물위원회(NSC) 홍보 담당

함사우트 조소은 과장 02-6020-0555 / 010-9413-2466/ jse@hahmshout.com

함사우트 김효진 사원 02-6020-0553 / 010-5896-3327/ khj@hahmshout.com