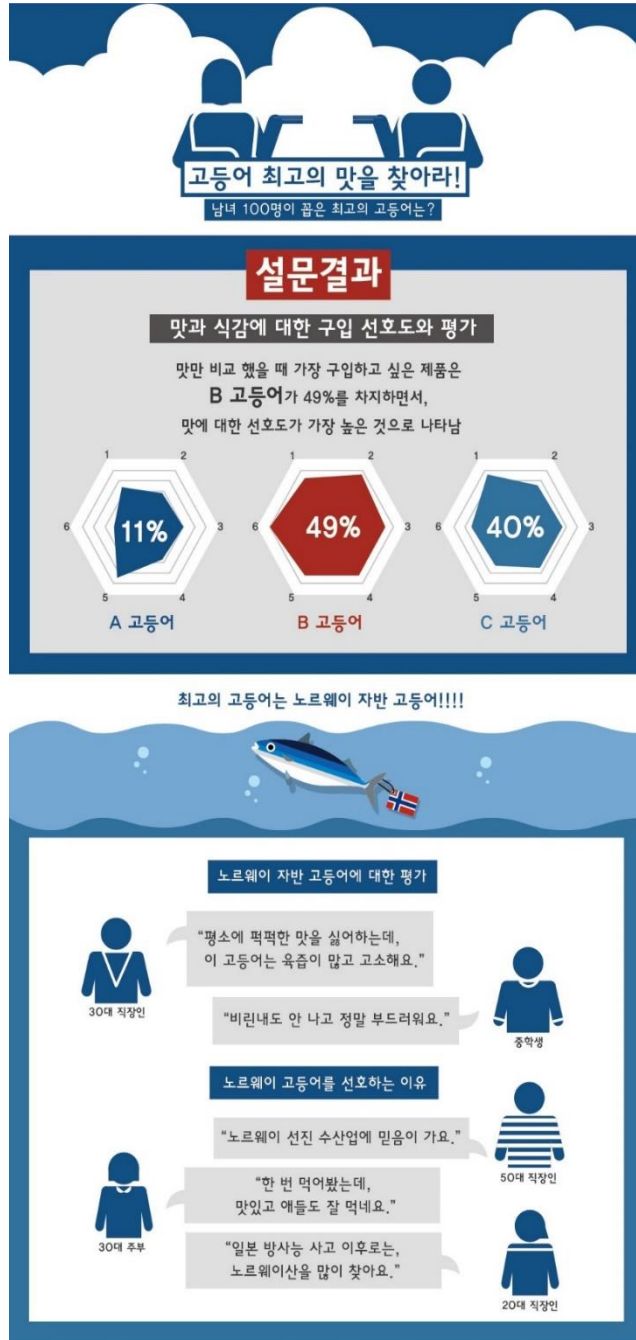


고등어 맛 평가, 노르웨이 자반 고등어 구입 선호도 1위

- 남녀 10대부터 50대까지 100명 대상 '고등어 블라인드 테스트' 실시
- 10-30대, 노르웨이산 자반 고등어 선호도 높아. 이유는 촉촉한 식감



[10대부터 50대 남녀 100명 대상 '고등어 선호도 조사', 노르웨이 자반 고등어 1위]

[자료 문의] 노르웨이수산물위원회(NSC) 홍보대행사

함사우트 홍승희 대리 02-6020-0552 / 010-2472-5090/ hsh@hahmshout.com

함사우트 김효진 사원 02-6020-0553 / 010-5896-3327/ khj@hahmshout.com



2015년 12월 15 일 (화) - 조사기관 마크로밀엠브레인이 지난 10월 27일부터 29일까지 남녀 100명을 대상으로 실시한 '고등어 선호도 조사'에 따르면 국내 대형마트에서 판매하는 고등어 상품 중 노르웨이산 자반 고등어의 맛에 대한 구입 선호도가 가장 높은 것으로 나타났다. 특히 연령대가 낮아질수록 '맛'을 고등어 구매 결정시 중요 요소로 꼽았다.

노르웨이수산물위원회가 의뢰하고 조사기관 마크로밀엠브레인이 대형마트의 일반적인 고등어 판매 형태인 국내산 자반 고등어, 노르웨이산 자반 고등어, 노르웨이산 냉동 고등어를 대상으로 원산지를 가리고 블라인드 테스트를 진행한 결과 노르웨이산 자반 고등어의 맛에 대한 구입 선호도가 49%로 가장 높았다.

맛과 식감만 평가했을 때, 노르웨이산 자반 고등어는 '촉촉한 정도'와 '육즙의 양', '부드러운 맛'에 대한 구입 선호도가 3개 제품 중 가장 높았다. 노르웨이산 냉동 고등어는 '쫄깃한 식감'과 '비릿한 맛이 적음'에서 타 속성 대비 선호도가 높았으며, 국내산 자반 고등어는 '비린내가 나지 않음', '고소한 향' 부분에서 타 속성 대비 높은 선호도를 보였다.

또한 노르웨이산 고등어를 선호하는 이유를 물었을 때, '일본 원전 사고 이후로 대체재로서 고려한다'는 점과 '선진 어업에 대한 신뢰', '노르웨이 청정 바다에서 온 고등어의 안전성에 대한 신뢰' '두툼하고 육즙이 풍부함' 등을 꼽아 한국 소비자들이 노르웨이 수산물을 신뢰하는 것을 볼 수 있었다.

이번 설문을 의뢰한 노르웨이수산물위원회 시그문드 비외르고 (Sigmund Bjørge) 한국, 중국 & 홍콩 담당 이사는 "이번 테스트는 한국 소비자들이 선호하는 고등어의 맛 속성을 직접적으로 비교하기 위해 실시되었다. 이번 고등어 블라인드 테스트를 통해 한국소비자들이 국내산 고등어보다 노르웨이 고등어의 촉촉함과 부드러움을 선호한다는 점을 알게 된 것은 고무적인 결과다."라며 "노르웨이 고등어의 풍부한 육즙은 차고 깨끗한 노르웨이 청정 바다에서 제철에만 어획해 건강한 지방 함유량이 높은 것에서 기인한다."라고 말했다.

이번 설문조사는 노르웨이수산물위원회 의뢰, 조사기관 마크로밀엠브레인이 구조화된 설문지를 이용한 객 서베이 형태로 남녀 100명을 대상으로 실시했다. 국내 대형마트 지점 2곳에서 시중 고등어의 가장 일반적인 유통 형태인 국내산 자반, 노르웨이산 자반, 노르웨이산 냉동 제품 3가지를 같은 시간 동안 구워서 원산지 및 유통형태를 가린 채 그룹당 약 60분 동안 외관 평가와 맛을 비교했다.

###



노르웨이수산물위원회(NSC / Norwegian Seafood Council) 소개

노르웨이 트롬쇠에 본사를 둔 노르웨이수산물위원회(NSC)는 150여 개국에 수산물을 수출하는 노르웨이 수산물 업계의 지원을 받아 운영되는 세계 최대 수산물 마케팅 조직이다. NSC는 전 세계 판매점과 레스토랑에서 진행되는 캠페인을 비롯하여 시장 분석, 미디어 관련 업무 지원, 수산물 페스티벌 및 요리 경연대회, 교육 프로젝트 등 다양한 마케팅 활동을 진행하고 있다. 2012년부터 NSC 한국 공식 블로그 (<http://blog.naver.com/norgeseafood>)를 운영 중이며, 2014년 현재 공식 홈페이지도 함께 오픈했다. NSC 공식 블로그와 홈페이지(<http://www.norge.co.kr>)를 노르웨이 수산물의 우수성을 널리 알리는 한편 국내 소비자와 쌍방향 소통하는 채널로 적극 활용하고 있다. 공식 홈페이지와 더불어 더욱 편리하게 최신 정보들만 모아서 볼 수 있는 모바일 페이지도 함께 오픈 하여 소비자들에게 편의를 제공하고 있다. 모바일 페이지(<http://www.norgemobile.co.kr>)는 아래의 모바일 QR 코드를 통해서도 접속이 가능하다.



[자료 문의] 노르웨이수산물위원회(NSC) 홍보대행사

함사우트 홍승희 대리 02-6020-0552 / 010-2472-5090/ hsh@hahmshout.com

함사우트 김효진 사원 02-6020-0553 / 010-5896-3327/ khj@hahmshout.com