

니콜라이 욘센 & 노르웨이 통상산업수산부 차관, '건강에 좋은 노르웨이 고등어 맛보세요'

- 롯데 백 센터시티점, 22일부터 4일간 제철 맞은 '노르웨이 고등어' 할인 행사 진행
 - 노르웨이 통상산업수산부 차관 방문하여 노르웨이 고등어 우수성 알려



[사진설명]

롯데백화점 센터시티점 식품관에서 노르웨이 통상산업수산부의 딜렉 아이한(Dilek Ayhan) 차관과 <비정상회담>에 출연 중인 노르웨이수산물 홍보대사 니콜라이 욘센(Nikolai Johnsen)이 노르웨이 고등어를 선보이고 있다.

2015년 10월 22일 (목) - 롯데백화점 센터시티점에서 22일부터 25일까지 4일간 노르웨이 고등어 할인행사가 진행되는 가운데 노르웨이 통상산업 수산부 딜렉 아이한 차관과 <비정상회담>에 출연중인 노르웨이수산물 홍보대사 니콜라이 욘센이 직접 방문하여 고영양 저칼로리 노르웨이 고등어 홍보에 나섰다.

이번 행사는 차고 깨끗한 노르웨이 바다에서 자라고 제철에 잡아 몸에 좋은 지방함유량이 높은 노르웨이 고등어의 건강학점 이점과 맛의 우수성을 알리기 위해 진행됐다.



노르웨이수산물위원회(NSC / Norwegian Seafood Council) 소개

노르웨이 트롬쇠에 본사를 둔 노르웨이수산물위원회(NSC)는 150여 개국에 수산물을 수출하는 노르웨이 수산물 업계의 지원을 받아 운영되는 세계 최대 수산물 마케팅 조직이다. NSC는 전 세계 판매점과 레스토랑에서 진행되는 캠페인을 비롯하여 시장 분석, 미디어 관련 업무 지원, 수산물 페스티벌 및 요리 경연대회, 교육 프로젝트 등 다양한 마케팅 활동을 진행하고 있다. 2012년부터 NSC 한국 공식 블로그 (<http://blog.naver.com/norgeseafood>)를 운영 중이며, 2014년 현재 공식 홈페이지도 함께 오픈했다. NSC 공식 블로그와 홈페이지(<http://www.norge.co.kr>)를 노르웨이 수산물의 우수성을 널리 알리는 한편 국내 소비자와 쌍방향 소통하는 채널로 적극 활용하고 있다. 공식 홈페이지와 더불어 더욱 편리하게 최신 정보들만 모아서 볼 수 있는 모바일 페이지도 함께 오픈 하여 소비자들에게 편의를 제공하고 있다. 모바일 페이지(<http://www.norgemobile.co.kr>)는 아래의 모바일 QR 코드를 통해서도 접속이 가능하다.



###