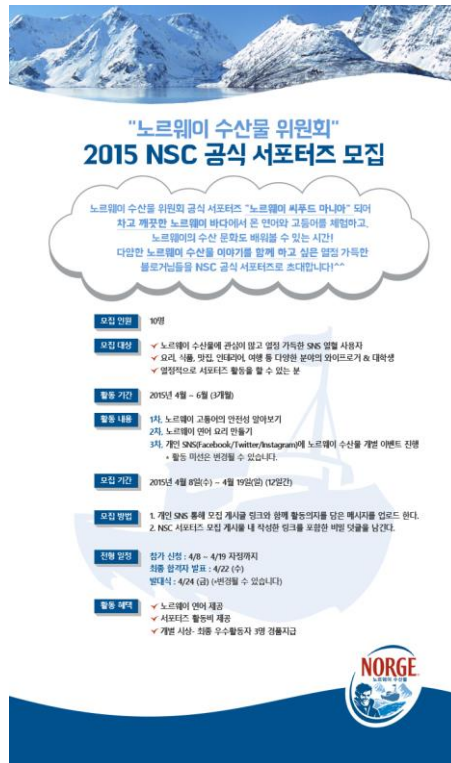




# 노르웨이수산물위원회 SNS 서포터즈 공개 모집

- 4 월 8 일부터 블로그 및 SNS 에서 활동할 '노르웨이 씨푸드 마니아' 10 인 모집 시작
- 노르웨이 수산물 미션 수행 우수자 3 명 선발하여 휘슬러 프라이팬 제공



**“노르웨이 수산물 위원회”  
2015 NSC 공식 서포터즈 모집**

노르웨이 수산물 위원회 공식 서포터즈 “노르웨이 씨푸드 마니아” 되어  
차고 깨끗한 노르웨이 바다에서 온 연어와 고등어를 체험하고,  
노르웨이의 수산 문화를 배워볼 수 있는 시간!  
다들한 노르웨이 수산물 이야기를 함께 하고 싶은 열정 가득한  
블로거님들을 NSC 공식 서포터즈로 초대합니다!”

**모집 인원** 10명

**모집 대상**

- ✓ 노르웨이 수산물에 관심이 많고 열정 가득한 SNS 열혈 사용자
- ✓ 요리, 식물, 맛집, 연어, 여행 등 다양한 분야의 와이드로그 & 대학생
- ✓ 열정적으로 서포터즈 활동을 할 수 있는 분

**활동 기간** 2015년 4월 - 6월 (3개월)

**활동 내용**

- 1차, 노르웨이 고등어의 안전성 알아보기
- 2차, 노르웨이 연어 요리 만들기
- 3차, 개인 SNS(Facebook/Twitter/Instagram)에 노르웨이 수산물 관련 이벤트 진행
  - 활동 미션은 연장될 수 있습니다.

**모집 기간** 2015년 4월 8(화) - 4월 19(일) (12일간)

**모집 방법**


1. 개인 SNS 통해 모집 게시글 링크와 함께 활동의지를 담은 메시지를 업로드 한다.
2. NSC 서포터즈 모집 게시글 내 작성한 링크를 포함한 비공개 댓글을 남긴다.

**신청 방법**

- 장기 신청 : 4/8 - 4/19 자정까지
- 최종 접수지 : 4/22 (수)
- 발령식 : 4/24 (금) 14시정밀 수 있습니다.

**활동 혜택**

- ✓ 노르웨이 연어 제공
- ✓ 서포터즈 활동에 제공
- ✓ 개인 서상 - 최우수활동자 3명 간혹차금



2015년 4월 7일 (화) - 노르웨이수산물위원회는 오는 8일부터 19일까지 공식 블로그(<http://blog.naver.com/norgeseafood>)를 통해 노르웨이 수산물 공식 서포터즈 '노르웨이 씨푸드 마니아'를 모집한다.

이번 '노르웨이 수산물 공식 서포터즈'는 블로그와 페이스북, 인스타그램 등 다양한 SNS 채널을 활용해 연어와 고등어로 대표되는 노르웨이 수산물을 널리 알리는 홍보대사 역할을 수행한다. 평소 노르웨이

## [문의 전화]

샤우트 웨거너 에드스트롬 정나리 대리 (02-6250-9841 / 010-8377-8130 / [nari@shoutkorea.com](mailto:nari@shoutkorea.com))

샤우트 웨거너 에드스트롬 홍승희 사원 (02-6250-9883 / 010-2472-5090 / [cindy@shoutkorea.com](mailto:cindy@shoutkorea.com))



수산물, 요리, 식품, 사진 등 먹거리를 공유하는 것에 관심이 많은 일반인 및 대학생 블로거라면 누구나 지원 가능하다.

선발된 서포터즈는 오는 6 월까지 약 3 개월 동안 노르웨이 수산물을 직접 시식하고 평가하는 것은 물론 온 오프라인에서 진행되는 다양한 정기 미션을 통해 노르웨이 수산물의 우수성과 안전성을 직접 체험해 볼 예정이다.

최종 선정된 10 인 전원에게는 소정의 활동비와 맛 체험을 위한 노르웨이 고등어와 연어가 무료로 제공되며, 미션 수행결과를 바탕으로 선정된 우수 활동자 3 명에게는 휘슬러 프라이팬을 특별 선물로 제공할 예정이다.

참가를 원하는 자는 노르웨이수산물위원회 공식 블로그 내 서포터즈 모집 게시물에 댓글로 신청이 가능하며, 최종 선발된 10 인은 4 월 22 일 해당 블로그를 통해 고지될 예정이다. 보다 자세한 내용은 노르웨이수산물위원회 공식 블로그(<http://blog.naver.com/norgeseafood>)를 통해 확인할 수 있다.

### 노르웨이수산물위원회(NSC / Norwegian Seafood Council) 소개

노르웨이 트롬쇠에 본사를 둔 노르웨이수산물위원회(NSC)는 150 여 개국에 수산물을 수출하는 노르웨이 수산물 업계의 지원을 받아 운영되는 세계 최대 수산물 마케팅 조직이다. NSC 는 전 세계 판매점과 레스토랑에서 진행하는 캠페인을 비롯하여 시장 분석, 미디어 관련 업무 지원, 수산물 페스티벌 및 요리 경연대회, 교육 프로젝트 등 다양한 마케팅 활동을 진행하고 있다. 2012 년부터 NSC 한국 공식 블로그(<http://blog.naver.com/norgeseafood>)를 운영 중이며, 2014 년 현재 공식 홈페이지도 함께 오픈했다. NSC 공식 블로그와 홈페이지(<http://www.norge.co.kr>)를 노르웨이 수산물의 우수성을 널리 알리는 한편 국내 소비자와 쌍방향 소통하는 채널로 적극 활용하고 있다. 공식 홈페이지와 더불어 더욱 편리하게 최신 정보들만 모아서 볼 수 있는 모바일 페이지도 함께 오픈 하여 소비자들에게 편의를 제공하고 있다. 모바일 페이지(<http://www.norgemobile.co.kr>)는 아래의 모바일 QR 코드를 통해서도 접속이 가능하다.



###

### [문의 전화]

샤우트 웨거너 에드스트롬 정나리 대리 (02-6250-9841 / 010-8377-8130 / [nari@shoutkorea.com](mailto:nari@shoutkorea.com))

샤우트 웨거너 에드스트롬 홍승희 사원 (02-6250-9883 / 010-2472-5090 / [cindy@shoutkorea.com](mailto:cindy@shoutkorea.com))