



[보도자료]

노르웨이 수산물 2만 5천톤, 한국인 식탁에 올랐다

2013년 노르웨이 수산물 한국 수출량, 전년 대비 11% 증가

- 2013년 노르웨이 수산물 한국 수출량 전년 대비 11% 증가한 2만 5천톤, 수출규모는 약 1,100억원
- 생연어와 고등어 수출량 각각 20%, 27% 증가, 청정지역 노르웨이 수산물에 대한 높아진 인기 입증

2014년 1월 8일, 서울 - 차고 깨끗한 대서양에서 온 노르웨이 수산물이 국내 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있다. 지난해 방사능 여파로 수산물 소비가 침체되었음에도 불구하고, 연어와 고등어로 대표되는 노르웨이 수산물의 국내 수출은 크게 증가한 것으로 나타났다.

8일 노르웨이수산물위원회(NSC, Norwegian Seafood Council)에 따르면, 2013년 한국에 수출된 노르웨이 수산물의 수출량은 약 2만 5천 톤으로 전년 대비 11% 증가했으며, 총 수출액 역시 37.6% 증가한 6억 3천 6백만 크로네(NOK, 약 1,100억원)로 집계됐다. 대표적인 청정지역인 노르웨이산 수산물에 대한 국내 소비자들의 수요 증가와 노르웨이 연어의 국제 가격 상승이 주요 원인으로 꼽혔다.

노르웨이 수산물 국내 수출 규모 중 가장 큰 비중을 차지하는 연어의 지난해 수출량은 전년보다 10% 하락한 7천 5백 톤이며, 수출액은 27% 증가한 3억 6천 7백만 크로네(NOK, 약 635억원)로 집계됐다. 연어의 총 수출량은 다소 하락했지만, 냉장 상태로 항공 직송되는 생연어의 수출량은 20% 증가해, 2년 연속 급격한 성장세를 이어나갔다.

또한 한국은 일본, 터키, 러시아와 함께 노르웨이 고등어를 가장 많이 소비하는 국가로 부상했다. 2013년 한국으로 수출된 노르웨이 고등어는 전년 대비 27% 증가한 1만7천 톤이며, 금액 상으로는 42% 증가한 2억 3천만 크로네(NOK, 약 398억원)를 기록했다. 이는 지난 해 노르웨이 고등어의 전 세계 수출량이 8% 역성장한 것을 감안할 때 주목할 만한 성장세로, 노르웨이 고등어의 맛과 우수성에 대한 국내 소비자들의 선호도와 신뢰가 커지고 있다는 것을 방증한 것이다.

헨릭 앤더슨 노르웨이수산물위원회 한국·일본 담당 이사는 "국제적으로 노르웨이 연어의 수요가 늘면서 가격 부담이 커졌음에도 생연어 분야에서 20%의 수출량 증가와 71%의 수출액 증가를 기록한 것은 매우 고무적인 일"이라며 "한국 소비자들이 얼리지 않아 신선한 맛을 자랑하는 생연어를 점점 더 선호하고 있다는 것을 입증하는 것"이라고 말했다. 앤더슨 이사는 또 "노르웨이 수산물 수출에 있어 한국 시장이 차지하는 비중이 점차 증가하고 있는 만큼, 한국 소비자들에게 노르웨이 수산물의 우수성을 제대로 알릴 수



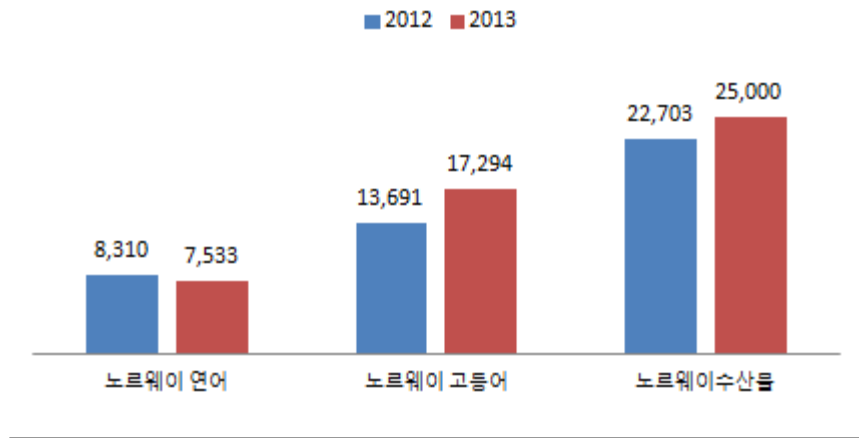
있도록 지속적인 마케팅 노력을 기울일 것"이라고 밝혔다.

한편, 지난 한해 노르웨이 수산물의 세계 시장 수출량은 전년 대비 17% 증가한 610억 크로네(NOK, 약 10조 5천억 원)를 기록했다. 1000년이 넘는 수산물 수출 역사와 지속가능한 수산업에 대한 노하우를 가지고 있는 노르웨이는 현재 전 세계의 약 140여 개 국가에 수산물을 수출하고 있다. 주요 수출국으로는 노르웨이 수산물 전 세계 수출의 59%를 차지하는 EU와 프랑스, 폴란드, 러시아를 꼽을 수 있다.

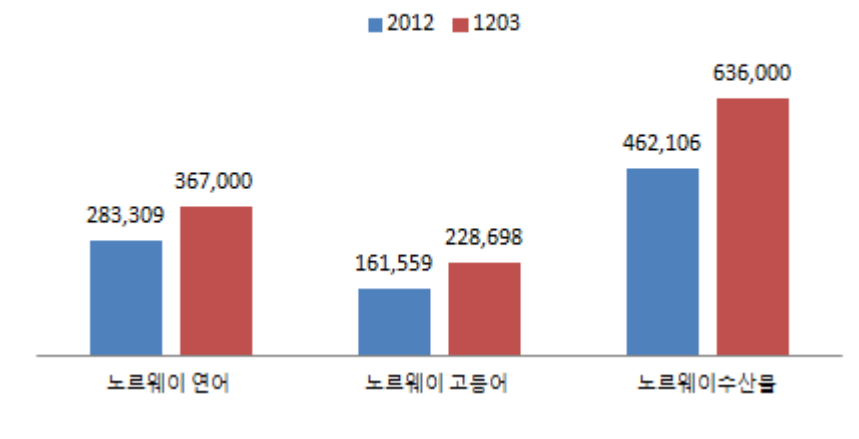
###

[첨부] 노르웨이 수산물 국내 수출량 및 수출액(2012~2013)

노르웨이 수산물 국내 수출량(단위:톤)



노르웨이 수산물 국내 수출액(단위:NOK)





###

노르웨이수산물위원회(NSC, Norwegian Seafood Council) 소개

노르웨이 트롬쇠에 본사를 둔 노르웨이수산물위원회(NSC)는 140여 개국에 수산물을 수출하는 노르웨이 수산물 업계의 지원을 받아 운영되는 세계 최대 수산물 마케팅 조직이다. NSC는 주요 수출 국가 13곳에 지사를 두고 있으며 전세계 판매점과 레스토랑에서 진행되는 캠페인을 비롯하여 시장 분석, 미디어 관련 업무 지원, 수산물 페스티벌 및 요리 경연대회, 교육 프로젝트 등 다양한 마케팅 활동을 진행하고 있다. NSC 2011년 한국 공식 블로그(<http://blog.naver.com/norgeseafood>)를 개설하고, 노르웨이 수산물의 우수성을 널리 알리는 한편 국내 소비자와 쌍방향 소통하는 채널로 적극 활용하고 있다.

###