



## 노르웨이 연어와 고등어 마니아 모두 모여라!

### 노르웨이수산물위원회, 공식 서포터즈 1기 공개 모집

- 3월 5일부터 19일까지 공식 블로그를 통해 공식 서포터즈 '노르웨이 씨푸드 마니아' 15인 공개 모집
- 8월까지 쿠킹클래스, 맛집 발굴 등 다양한 미션 수행 통해 가족 여행권, 상품권 등 푸짐한 선물 증정



### "노르웨이 씨푸드 마니아" 2014 NSC 공식 서포터즈 모집

<b>모집 인원</b>	15명
<b>모집 대상</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 노르웨이 수산물에 관심이 많고 열정 가득한 블로거</li> <li>✓ 요리, 식품, 맛집, 인테리어, 여행 등 다양한 분야의 와이프로그 &amp; 대학생</li> <li>✓ 열정적으로 서포터즈 활동을 할 수 있는 분</li> </ul>
<b>활동 기간</b>	2014년 4월 ~ 8월 (5개월)
<b>모집 기간</b>	2014년 3월 5일(수) ~ 3월 19일(수) (15일간)
<b>모집 방법</b>	NSC 서포터즈 모집 게시글 내 비밀 댓글
<b>진행 일정</b>	참가 신청 : 3/5 ~ 3/19 자정까지 최종 합격자 발표 : 3/21 (금) 발대식 : 3/25 (화) (*변경될 수 있습니다)



2014년 3월 5일, 서울 - 노르웨이수산물위원회(NSC; Norwegian Seafood Council)는 5일부터 19일까지 공식 블로그(<http://blog.naver.com/norgeseafood>)를 통해 블로거 서포터즈인 '노르웨이 씨푸드 마니아' 15인을 모집한다.

'노르웨이 씨푸드 마니아'는 블로그 등 다양한 SNS 채널을 활용해 연어와 고등어로 대표되는 노르웨이 수산물을 널리 알리는 홍보대사 역할을 수행한다. 위원회는 올해 처음으로 모집하는 서포터즈 운영을 통해 국내 소비자와의 소통을 강화하고, 소비자들의 의견을 마케팅 활동에 적극 반영할 계획이다.



선발된 서포터즈는 올 4월부터 8월까지 약 5개월 동안 노르웨이 수산물을 직접 시식하고 평가하는 것은 물론 온·오프라인에서 진행되는 다양한 마케팅 활동에 참여한다. 특히 유명 셰프와 함께 하는 쿠킹클래스, 생연어 가공공장 견학, 노르웨이 수산물 맛집 발굴 프로젝트 등 다채로운 정기 미션 프로그램을 통해 노르웨이 수산물의 우수성과 안전성을 직접 체험해 볼 예정이다.

노르웨이 씨푸드 마니아로 최종 선정된 15인 전원에게는 소정의 활동비와 맛 체험을 위한 노르웨이 고등어와 연어가 무료로 제공된다. 아울러 서포터즈 활동 종료 후 활동 미션 수행결과를 바탕으로 우수 활동자를 선정하여 100만원 상당의 가족 여행권을 비롯, 50만원 상당의 주방용품 세트 및 신세계 상품권과 같은 다양한 혜택을 추가로 제공할 예정이다.

평소 노르웨이와 노르웨이 수산물에 관심이 많고 요리, 식품, 맛집, 인테리어, 여행 등 다양한 분야에서 활동하는 일반인 및 대학생 블로거들이라면 누구나 지원 가능하다. 참가 신청은 노르웨이수산물위원회 공식 블로그 내 서포터즈 모집 게시물에 댓글로 가능하다. 최종 선발자는 3월 21일 해당 블로그를 통해 고지할 예정이며, 보다 자세한 내용은 노르웨이수산물위원회 공식 블로그 (<http://blog.naver.com/norgeseafood>)를 통해 확인할 수 있다.

###

### **노르웨이수산물위원회(NSC / Norwegian Seafood Council) 소개**

노르웨이 트롬쇠에 본사를 둔 노르웨이수산물위원회(NSC)는 150여 개국에 수산물을 수출하는 노르웨이 수산물 업계의 지원을 받아 운영되는 세계 최대 수산물 마케팅 조직이다. 노르웨이수산물위원회는 전세계 판매점과 레스토랑에서 진행되는 캠페인을 비롯하여 시장 분석, 미디어 관련 업무 지원, 수산물 페스티벌 및 요리 경연대회, 교육 프로젝트 등 다양한 마케팅 활동을 진행하고 있다. 노르웨이수산물위원회는 2012년부터 한국 공식블로그(<http://blog.naver.com/norgeseafood>)를 운영, 노르웨이 수산물의 우수성을 널리 알리는 한편 국내 소비자와 쌍방향 소통하는 채널로 적극 활용하고 있다.